

SPONSRINGSPOLICY- KLIPPANS KOMMUN ÖVERGRIPANDE RIKTLINJER

Fastställda av kommunfullmäktige 2012-10-23, § 86

Övergripande riktlinjer för överväganden som bör föregå kommunens mottagande av ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster vid sponsring eller gåva. Dessa övergripande riktlinjer kan kompletteras och fördjupas på respektive nämnds- och verksamhetsnivå.

1 Definition

Sponsring är ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller varor och tjänster till nytta för sponsorn i dennas verksamhet.

Har inga krav på motprestation avtalats med kommunen är det inte sponsring utan en ensidig rättshandling utan motprestation dvs. en gåva. Det finns inga särskilda skatteregler kring sponsring. Sponsring är avdragsgill för sponsorn såvida skattemyndighet bedömer sponsringen vara en utgift för att förvärva och bibehålla inkomster. Utgift för gåva får inte dras av. Dessa förhållanden kan påverka sponsorers önskemål om sponsrings utformning.

Från sponsring och gåva skall skiljas reklam som är ett meddelande som syftar till att åstadkomma eller bidra till avsättande av vara, fastighet, nyttighet, rättighet eller tjänst i kommersiell verksamhet. Den som i yrkesmässig verksamhet inom landet offentliggör skattepliktig annons/skattepliktig reklam i annan form än annons betalar reklamskatt.

2 Grundvillkor

Allmänhet och anställda skall alltid känna förtroende för att kommunens verksamhet bedrivs sakligt och korrekt samt präglas av integritet och rättssäkerhet.

Ärenden om sponsring skall präglas av öppenhet och kunna offentligt granskas utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas.

3 Utgångspunkter

Punkterna nedan anger vissa förhållanden som kräver beaktande vid kommunens prövning om ett sponsorstöd eller en gåva skall accepteras. Vad som anges nedan om sponsring gäller i tillämpliga delar även för gåva.

- Sponsring skall ha ett uttalat seriöst syfte och naturligt eller nyttigt samband med den sponsrade verksamheten.
- Sponsorstödet får inte genom sina villkor eller på annat sätt vara eller uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande politiska mål och den verksamhet som stödet avser eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.

- Mottagande av sponsorstöd får inte innebära en konflikt med gällande lagstiftning såsom kommunallag eller lag om offentlig upphandling. Kommunen skall gentemot sponsorer iaktta objektivitetsprincipen och likställighetsprincipen.
- God balans skall råda mellan sponsorbidrag och kommunens motprestation så att denna inte framstår som ett otillåtet stöd till enskild näringsidkare.
- Den offentliga verksamheten skall huvudsakligen finansieras med skatter. Finansiering av verksamhet med hjälp av sponsormedel får endast utgöra mindre komplement till samhällets finansiering.
- Kommunens motprestation vid sponsring skall stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsorbidraget.
- Kommunen bör i varje enskilt fall förbehålla sig rätten att avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska eller andra skäl som anges i denna policy. Det skall understrykas att det alltid står kommunen fritt att avböja erbjudande om sponsring.

4 Krav på sponsorer

Vid bedömning av sponsorn bör man beakta:

- att sponsorn skall driva sin verksamhet ansvarsfullt och följer god marknadsföringsed
- att företaget drivs seriöst och inte har skatteskulder och dylikt
- att sponsrat material eller aktiviteter inte innehåller reklam, förmånserbjudanden eller annan aktiv marknadsföring
- att sponsorn bedriver verksamhet som ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen

5 Arbetsordning

Ärenden om sponsring skall handläggas på hög nivå i den ansvariga nämndens organisation. Formella beslut i dessa ärenden skall fattas i ett politiskt organ eller av tjänsteman enligt delegation från nämnd.

Skriftliga avtal skall upprättas oavsett sponsringens omfattning. I avtalet skall anges uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, sponsorsumma och motprestation, tidpunkt för avtalets upphörande, när det kan sägas upp av part samt åtgärder vid avtalsbrott och eventuell tvist.

7:11:3

6 Klippans kommun som mottagare av sponsorstöd (den sponsrade)

Sponsring får inte omfatta kommunens baskostnader såsom löner utan skall vara ett sätt att finansiera särskilda projekt eller evenemang.

Motprestation kan vara exponering av företagets/organisationens logo. För att anses vara sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t.ex. genom att företagsnamnet nämns.

I de fall exponering av företags-/organisationslogo görs i material som har kommunen som avsändare ska det tydligt anges att detta avser en sponsorinsats.